

OBCHODNÍ PODMÍNKY VYDAVATELE

PRO PŘEDPLATNÉ A DORUČOVÁNÍ PŘEDPLACENÉHO TIŠTĚNÉHO PERIODICKÉHO TISKU

1. OBECNÁ USTANOVENÍ

1.1. Tyto obchodní podmínky upravují doručování předplaceného tištěného periodického tisku vydavatele na území ČR, je-li objednáno u vydavatele a prováděno prostřednictvím distributora, Česká pošta, s.p., Olšanská 38/9, Praha 3.

1.2. Tyto obchodní podmínky se nevztahují na předplatné na území Slovenské republiky a do zahraničí. Předplatné do Slovenské republiky zajišťuje Magnet Press Slovakia, s.r.o., P. O. BOX 169, 830 00 Bratislava, do ostatních států Mediacall, s.r.o., Vídeňská 995/63, 639 00 Brno.

1.3. Předplatitel je fyzická, právnická nebo soukromá osoba, která sjedná s vydavatelem smlouvu o předplatném a doručování předplaceného periodického tisku vydavatele. Smlouvou se rozumí závazná objednávka učiněná telefonicky, faxem, přes internetové stránky a prostřednictvím elektronické nebo běžné pošty a SMS.

1.4. Správu předplatného pro území ČR provádí pouze vydavatel.

1.5. Předplatitel je povinen neprodleně oznámit vydavateli jakékoli změny údajů uvedených v objednávce. V případě, že tak neučiní, nenese vydavatel zodpovědnost za žádné škody tím způsobené.

2. PŘEDPLATITELSKÉ OBDOBÍ A CENA PŘEDPLATNÉHO

2.1. Předplatitelské období trvá 3, 6, 12 nebo 24 měsíců. Končí předplatitelské období se automaticky prodlužuje na další. Nemá-li předplatitel zájem pokračovat, je povinen tuto skutečnost oznámit nejméně 1 měsíc před koncem předplatitelského období, v případě úhrady prostřednictvím systému SIPO nejméně 3 měsíce předem (tzn. předplatné placené prostřednictvím SIPO je nutné rušit 3 měsíce dopředu).

2.2. Ceny předplatného jsou platné po celé předplatitelské období dle objednávky předplatitele.

2.3. Vydavatel si vyhrazuje právo změnit cenu předplatného během kalendářního roku. O této změně informuje předplatitele oznámením o změně ceny v příslušném titulu, nejméně 3 měsíce předem.

2.4. Při ukončení předplatného před vypršením předplatitelského období nevzniká nárok na vrácení poměrné části ceny. Poměrná část se vrací pouze ve výjimečných případech.

3. DODÁVKA OBJEDNANÝCH TITULŮ

3.1. Doručování objednaných titulů předplatiteli bude zahájeno podle údajů na složence, zálohové faktuře, rozpisu plateb SIPO a po připsání částky předplatného na účet vydavatele. Tyto doklady slouží též jako potvrzení objednávky. Pro platbu prostřednictvím systému SIPO je potřeba nahlásit spojovací číslo.

3.2. Předplatitel je povinen zajistit volný přístup ke své poštovní schránce nebo poštovní schránce odběratele. Schránka musí být řádně označena jménem (názvem) předplatitele, nebo jménem (názvem) odběratele. Schránka musí svými rozměry, umístěním nebo konstrukcí umožňovat vložení doručovaných titulů tak, aby nedošlo k jejich mechanickému poškození nebo poškození vlivem počasí a aby byly chráněny před jejich vytažením nepovolanou osobou. V opačném případě nese předplatitel výlučnou odpovědnost za poškození nebo odcizení doručovaných titulů.

3.3. Předmětem reklamace může být nedodání předplaceného počtu výtisků, dodání neúplného, poškozeného, nekvalitně vytištěného výtisku apod. Reklamacie je možné uplatnit nejpozději do 14 dnů ode dne vydání titulu u obchodního oddělení vydavatele na telefonním

a faxovém čísle zveřejněném v příslušném titulu, popř. písemně poštou či e-mailem. Na opožděné reklamace nelze brát zřetel.

3.4. V případě oprávněné reklamace má předplatitel nárok na nové doručení výtisků nejpozději do 3 týdnů ode dne data reklamace. Není-li nové doručení možné, bude předplatiteli prodlouženo předplatitelské období úměrně výši oprávněné reklamace.

4. MARKETINGOVÉ AKCE

4.1. Vydavatel může pro podporu předplatného organizovat marketingové akce a soutěže, včetně výhod a dáreků.

4.2. Na výhry z těchto akcí a soutěží není právní nárok a nelze je soudně vymáhat.

4.3. Předplatné, na které byla poskytnuta výše uvedená výhoda, nemůže být ukončeno před koncem předplatitelského období.

4.4. Nový předplatitel může žádat o výhody poskytované novým předplatitelům nejdříve po 6 měsících od ukončení posledního předplatného.

4.5. Pokud není uvedeno jinak, výhody z různých marketingových akcí se neslučují.

5. OCHRANA DAT

5.1. Předplatitel, popř. plátce souhlasí s tím, aby údaje týkající se jeho osoby (obvykle v rozsahu: jméno, příjmení, popř. název, adresa bydliště, sídla a provozovny, telefonní číslo, e-mailová adresa) byly pro potřeby plnění povinností vydavatele ze smlouvy o předplatném a pro účely marketingu prováděného vydavatelem zpracovány vydavatelem (nebo jím pověřenou osobou) v elektronické i jiné podobě, včetně zpracování těch z nich, které mají povahu osobních údajů.

5.2. Souhlas podle bodu 5.1. je poskytován na dobu do odvolání.

5.3. Vydavatel se zavazuje neužívat shora uvedené údaje k jiným než sjednaným účelům, pokud jejich užití nedovolují nebo neukládají právní předpisy.

5.4. Ustanovení tohoto článku není dotčeno zánikem smlouvy o předplatném.

6. ODSTOUPENÍ OD SMLOUVY O PŘEDPLATNÉM

6.1. Předplatitel je oprávněn od smlouvy o předplatném odstoupit, pokud se opakovaně během jednoho předplatitelského období projeví závada v doručování a byla uplatněna reklamace.

6.2. Vydavatel je oprávněn od smlouvy o předplatném odstoupit, pokud budou opakovaně vznikat problémy při platebním styku s předplatitelem ze strany předplatitele, nebo pokud nebude předplatitel opakovaně poskytovat součinnost při převzetí časopisu.

7. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

7.1. Tyto obchodní podmínky upravují smluvní vztah mezi vydavatelem a předplatitelem při doručování tisku a správě předplatného a jsou účinné od 1. 1. 2014.

7.2. Text těchto obchodních podmínek je zveřejňován v titulech vydavatele nejméně dvakrát ročně, na internetových stránkách vydavatele a dále je zasílán společně se složenkou, popř. zálohovou fakturou.

7.3. Úhradou předplatného nebo akceptováním zahájení dodávek objednaných titulů bez výhrad souhlasí předplatitel s obsahem těchto obchodních podmínek.

Časopisy pro volný čas, s.r.o.

Táborská 5, 140 00 Praha 4

IČ: 26422964, DIČ: CZ26422964

OR: Městský soud v Praze, oddíl C, vložka 81066

vydáno 1. 1. 2014