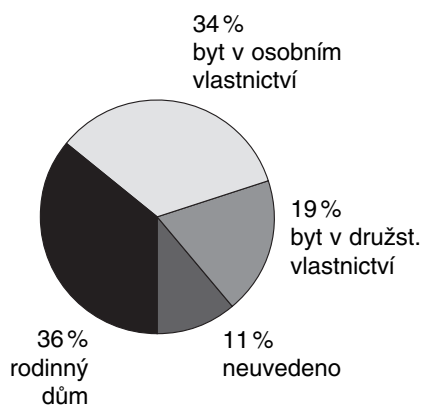


ZÁKLADNÍ ÚDAJE

O ČASOPISU CHATAŘ & CHALUPÁŘ A JEHO ČTENÁŘÍCH

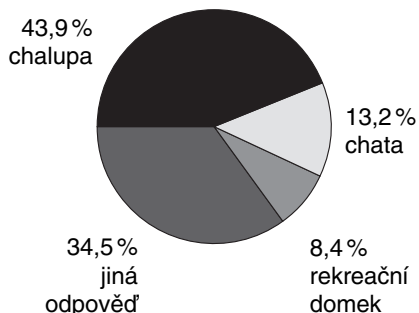


BYDLENÍ

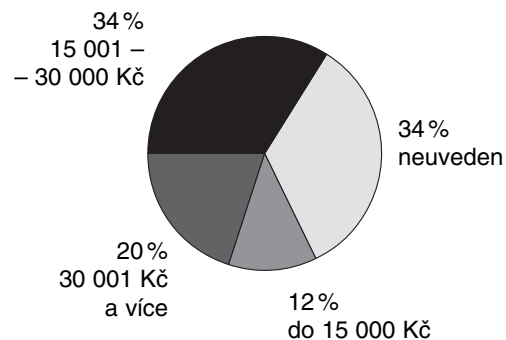


REKREAČNÍ NEMOVITOST

* Vlastní průzkum



PŘÍJEM DOMÁCNOSTI



61 % čtenářů jsou muži, 39 % čtenářů jsou ženy, více než 2/3 čtenářů je v produktivním věku, 78 % čtenářů má nejméně středoškolské vzdělání, 81 % čtenářů vlastní min. 1 auto, 85 % čtenářů vlastní zahradu, 15% čtenářů má zabudovaný bazén. Téměř dvě třetiny žijí v městských aglomeracích nad 20 tisíc obyvatel. 29 % čtenářů patří do skupiny A a B (top manažer, manažer) Národní socioekonomické klasifikace ABCDE. Přes 80 % čtenářů vyhledává v časopise praktické rady a návody, 56 % plánuje významnější akce při úpravě své nemovitosti.

Čtenáři jsou většinou vlastníci a uživatelé rekreačních chat, chalup, rekreačních a zahradních domků. Jejich nemovitost pro ně není jen vlastnictvím, spíše dominantou jejich způsobu života, neboť s ní tráví převážnou část svého času, realizují se zde tvůrčí činností, investují do ní své hmotné prostředky i energii.

Typickým čtenářem je muž či žena od počátku středního věku, tedy od okamžiku, kdy dosáhl potřebného hmotného standardu, aby mohl zajistit i svou druhou domácnost. V současné době došlo k přirozené generační výměně a aktivitu převzala mladší generace ve věku již okolo 30 let (většinou v souvislosti se založením nové rodiny). Proto mimo nezbytné údržby roste snaha o zvýšení celkové vybavenosti, modernizaci a úpravy využívající všech dostupných možností trhu, aby stavba umožnila i celoroční užívání, případně také vlastní podnikání. K víkendu patří i tvůrčí hobby, sběratelství, sport a automobil.

ČASOPIS A JEHO ZAMĚŘENÍ

Tradiční měsíčník pro chataře, chalupáře, kutily a zahrádkáře – tedy pro všechny, kteří tráví svůj volný čas aktivním odpočinkem mimo město. Časopis přináší formou návštěv ukázky dokončených realizací, inspiraci pro tvorbu drobných staveb a vybavení interieru. Samostatnou rubrikou je okrasná a užitková zahrada, její zakládání a údržba. Mimo inspirativních námětů věnuje pozornost také praktickým návodům, technologiím, materiálům a nářadím. Nezapomíná ani na volný čas, hobby a sportovní aktivity.

Pravidelně v obsahu: návštěva, stavba, dílna, zahrada, inspirace, hospodaření, volný čas, právo, zdraví

MEDIADATA 2011

a) čtenost v periodě vydání:

149 000 čtenářů (MML-TGI 2011)

b) počet kontaktů čtenářů s časopisem v periodě vydání:

(frekvence kontaktů s časopisem 4,9; Výzkum účinnosti časopisecké reklamy, GFK 2009)

730 100 kontaktů (MML-TGI 2011)

Cena za výtisk: 49 Kč

Cena ročního předplatného u vydavatelství Časopisy pro volný čas s.r.o.: 539 Kč

Cena inzerce: 79 000 Kč za 1 tiskovou stranu

Průměrný tištěný náklad auditovaný ABC, ČR: 45 000 výtisků

Kontakt: Časopisy pro volný čas s.r.o., Táborská 5/979, 140 00 Praha 4

IC: 26422964, DIČ: CZ26422964, OR: Městský soud v Praze, oddíl C, vložka 81066

Manažer titulu: Romana Klímová, tel.: 226 517 942, fax: 226 517 948, mobil: 777 292 566

e-mail: romana.klimova@provolnycas.cz, www.chatar-chalupar.cz