



Rádce a pomocník

chatař chalupář

odhad čtenosti v periodě vydání:

84 000 čtenářů (Mediaprojekt 2015)

počet kontaktů čtenářů s časopisem v periodě vydání:

412 000 kontaktů (Mediaprojekt 2015)

profil našeho čtenáře

Pohlaví: muži 47 % / ženy 53 %

Vzdělání: středoškolské 88 %

Socioekonomická klasifikace:

A+B (top manažer, manažer) 32 %. ABC ČR

Věk: více než 2/3 jsou v produktivním věku

87 % čtenářů vlastní min. 1 auto

71 % čtenářů vlastní zahradu

9 % čtenářů má zabudovaný bazén

Téměř 2/3 žijí v městských aglomeracích nad 20 tisíc obyvatel

Přes 80 % čtenářů vyhledává v časopise praktické rady a návody

56 % plánuje významnější akce při úpravě své nemovitosti

65 % čtenářů má psa nebo kočku

Cena za výtisk: 52 Kč

Cena ročního předplatného: 572 Kč

Cena inzerce: 89 000 Kč / tisková str.

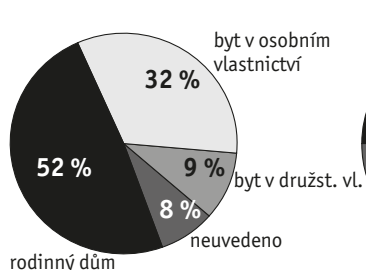
Průměrný tištěný náklad auditovaný ABC ČR: 45 000 výtisků

Distribuce: v ČR Mediaprint & Kapa Pressegroso, s.r.o., v SR Mediaprint-Kapa Pressegroso, a.s.

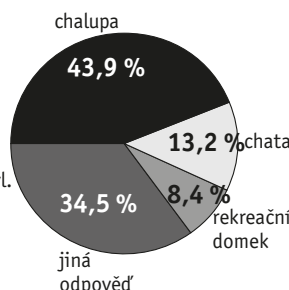
Tradiční měsíčník pro chataře, chalupáře, kutily a zahrádkáře – tedy pro všechny, kteří tráví svůj volný čas aktivním odpočinkem mimo město. Časopis přináší formou návštěv ukázky dokončených realizací, inspiraci pro tvorbu drobných staveb a vybavení interiéru. Samostatnou rubrikou je okrasná a užitková zahrada, její zakládání a údržba. Mimo inspirativních námětů věnuje pozornost také praktickým návodům, technologiím, materiálu a náradí. Nezapomíná ani na volný čas, hobby a sportovní aktivity. Časopis vychází v podobě tištěné i elektronické.

Pravidelně v obsahu: návštěva, stavba, dílna, zahrada, inspirace, hospodaření, volný čas, zdraví.

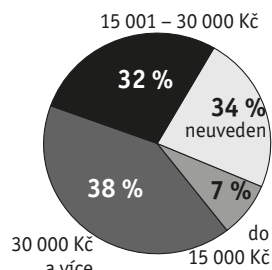
BYDLENÍ



REKREAČNÍ NEMOVITOST vlastní průzkum



PŘÍJEM DOMÁCNOSTI



Čtenáři jsou většinou vlastníci a uživatelé rekreačních chat, chalup, rekreačních a zahradních domků. Jejich nemovitost pro ně není jen vlastnictvím, spíše dominantou jejich způsobu života, neboť s ní tráví převážnou část svého času, realizují se zde tvůrčí činnosti, investují do ní své hmotné prostředky i energii. Typickým čtenářem je muž či žena od počátku středního věku, tedy od okamžiku, kdy dosáhl potřebného hmotného standardu, aby mohl zajistit i svou druhou domácnost. V současné době došlo k přirozené generační výměně a aktivitu převzala mladší generace ve věku již okolo 30 let (většinou v souvislosti se založením nové rodiny). Proto mimo nezbytné údržby roste snaha o zvýšení celkové vybavenosti, modernizaci a úpravy využívající všech dostupných možností trhu, aby stavba umožnila i celoroční užívání, případně také vlastní podnikání. K víkendů patří i tvůrčí hobby, sběratelství, sport a automobil.